26. Ключевые элементы Стратегии цифровой трансформации ОАО «РЖД»

Бизнес-сервисы

СЕРВИСЫ ОАО «РЖД»

Внутренние клиенты
- Функциональные заказчики
- Сотрудники

Внешние клиенты
- Пассажиры
- Грузоотправители

СЕРВИСЫ ДЗО

ДЗО ОАО «РЖД»
- ДЗО

СЕРВИСЫ ДЛЯ РЫНКА

Государство
- Федеральные органы исполнительной власти

Партнеры
- Научные институты
- Фонды/стартапы
- Технологии, партнеры

Контрагенты
- Контрагенты
- Клиенты

Цифровые платформы

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ
- Мультимодальные перевозки
- Дополнительные сервисы для пассажиров
- Управление клиентским опытом

ОПЕРАТОР ЛИНЕЙНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
- Строительство и реконструкция
- Диагностика
- Текущее содержание и ремонт

МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ
- Взаимодействие с клиентами ЭТП ГП
- Доверенная среда с участниками рынка
- Безлюдные технологии

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕВОЗОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ
- Планирование перевозок
- Управление перевозками

ТЯГОВЫЙ ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ
- Цифровое депо
- Доверенная среда локомотивного комплекса
- Автомашинист

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УЗЛЫ
- Управление ТСК
- Роботизированные комплексы

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
- Логистика для клиентов электронных магазинов
- Доставка «последней мили»

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ
- Цифровая бухгалтерия
- Цифровой HR
- Кибербезопасность и прочее

Цифровая корпоративная культура

Оптимизация процессов и нормативной базы

Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» до 2025 года